



Stratégies
d'engagement de marque

Collectes de fonds

Campagnes de
mobilisation

maxyma

COMMUNICATION & MARKETING
INTÉRÊT GÉNÉRAL

Vos projets d'intérêt général méritent mieux que
des solutions standards...

5

évolutions majeures qui modifient le champ de l'intérêt général...

> Un modèle plus ouvert et mieux partagé...

Aujourd'hui, l'intérêt général vu comme l'expression d'une volonté supérieure aux intérêts particuliers s'estompe au profit d'un modèle beaucoup plus ouvert et mieux partagé.

L'intérêt général devient un formidable espace individuel d'expression citoyenne au service de projets collectifs où chacun peut s'engager, agir et s'affirmer selon ses motivations et ses moyens.

> Les acteurs de l'intérêt général en première ligne...

A l'heure où les images et les réputations se font et se défont au rythme des événements médiatiques, les acteurs de l'intérêt général sont en première ligne.

Ils doivent intégrer à leurs stratégies les nouveaux modes de communication et d'influence afin de maîtriser leur image et rallier de nouveaux soutiens.

> Un succès qui brouille les cartes...

Entreprises citoyennes, associations, entrepreneurs du secteur social et tiers secteur... l'intérêt général est dans tout et tous sont dans l'intérêt général, au risque du brouillage des messages et des territoires.

Les organisations doivent affirmer plus fortement leurs engagements, nourrir et révéler le sens de leurs actions, renforcer les alliances autour de leur projet pour en démultiplier les forces.

> Un rapport de force qui s'inverse...

Avec la montée en puissance des exigences citoyennes et éthiques, les individus attendent des organisations d'intérêt général un nouveau contrat relationnel fondé sur la confiance.

Ces organisations doivent faire preuve d'inventivité et de rigueur pour imaginer des actions et des programmes économes et maîtrisés, offrant tous les gages de transparence et d'éthique.

> La communication participative est en marche...

Une marque ou une organisation qui ne dialogue ni n'interagit avec son environnement hypothèque son avenir. Les nouvelles logiques d'action, de communication et d'influence contribuent à l'émergence de modes d'organisation et de gouvernance différents, favorisent l'apparition de nouveaux acteurs.

L'ère de la communication univoque est révolue. Les organisations œuvrant pour l'intérêt général doivent prendre part au dialogue sociétal, inviter leurs parties prenantes, internes et externes, à s'inscrire plus étroitement dans leur schéma d'action et de communication.

maxyma

agence

100%
intérêt général

Partenaire des associations, fondations, entreprises, institutions développant un programme d'intérêt général. Nous partageons la vision et l'ambition de vos projets.

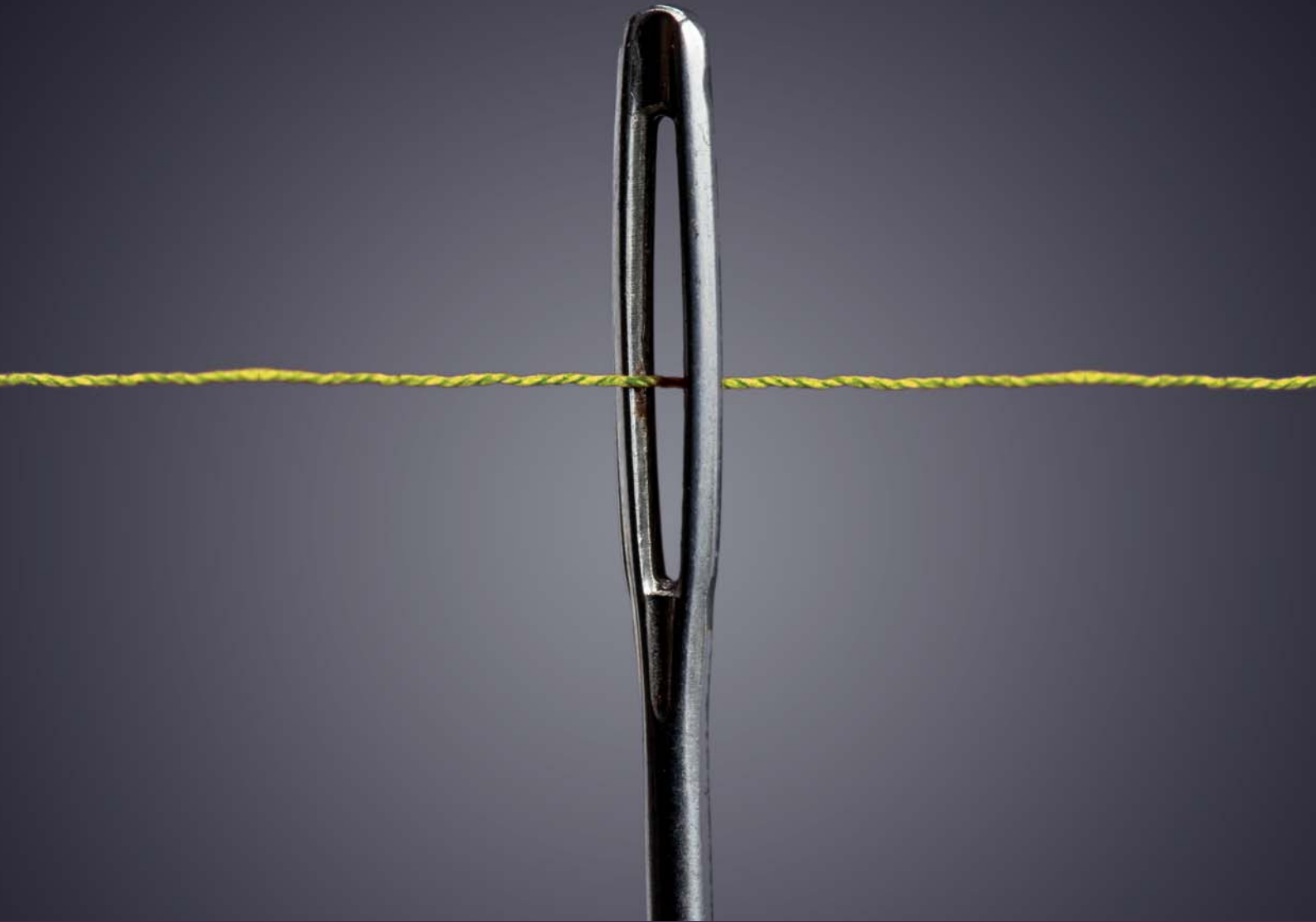
Nous mobilisons toutes nos expertises pour vous donner les meilleures chances de réussite.

Le moment est venu de tourner une nouvelle page.



maxyma

COMMUNICATION & MARKETING
INTÉRÊT GÉNÉRAL



**La réussite de vos programmes,
une question de vision et de précision**

Demain est un monde humain

L'idée d'intérêt général progresse un peu partout dans le monde. Et la crise de confiance sans précédent qu'il traverse ouvre la voie à de nouvelles avancées.

La pensée et l'action éthiques sont donc en marche. L'intérêt général devient une préoccupation majeure dans notre société, dans nos vies, jaillissant et s'exprimant sous les formes les plus diverses, faisant écho à de nouvelles aspirations, individuelles et collectives.

Maxyma, agence experte en communication et marketing d'intérêt général, vous accompagne pour concevoir et déployer votre stratégie d'engagement, vos programmes de mobilisation ou de collecte de fonds, vos réseaux partenaires et vos relais médiatiques.

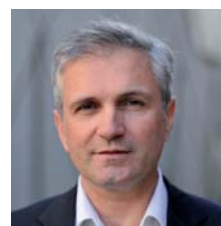
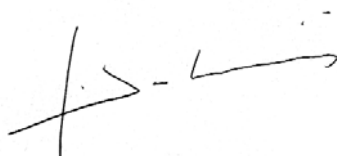
Pourquoi choisir maxyma ?

D'abord, parce que nous cultivons une vision à 360° du secteur de l'intérêt général.

Ensuite, parce que nous intégrons toutes les expertises métiers indispensables à la conception, la mise en œuvre et la valorisation de vos actions dans un domaine complexe et sensible.

Enfin, parce que les collaborateurs de l'agence ont fait, chacun, le choix de s'investir avec enthousiasme, à vos côtés, dans le champ de l'intérêt général.

Demain est un monde humain : cette conviction qui nous anime et que nous partageons avec vous nous rapproche... déjà.



Pierre Bocquiny
Président de Maxyma



maxyma, agence indépendante dédiée à l'intérêt général

- > Création de maxyma en 2002
- > 20 collaborateurs
- > 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires
- > Au service des associations et des fondations RUP, des fondations d'entreprise, des programmes RSE, des institutions et des organisations du tiers secteur.

Un modèle expert et économe

- > **3 pôles au service de vos programmes**
 - Image & stratégie d'engagement
 - Marketing & ressources
 - Influence, partenariats & relations médias
- > **3 services supports**
 - Création et studio graphique
 - Web et technologies associées
 - Fabrication et édition

Image & Stratégie d'engagement



L'effet catalyseur de sens...

maxyma vous accompagne de la conception à la mise en œuvre de votre stratégie d'engagement. Positionner votre marque, votre organisation ou votre projet, renforcer le sens et valoriser la spécificité de vos actions, identifier les parties prenantes à mobiliser et nouer les alliances nécessaires, développer les bons vecteurs de communication. **Pour vous, nous explorons et révélons tout le potentiel d'expression et de développement de vos missions.**

Nos expertises :

- Planning stratégique, formulation des enjeux
- Positionnement, plateformes de marque
- Identité, charte graphique
- Schémas directeurs et plans de communication
- Campagnes d'information et de sensibilisation
- Stratégies d'alliance et sélection de porte-parole
- Développement de réseaux participatifs



Le cas

Opération citoyenne dans les magasins ATAC

Le problème posé :

Comment créer, pour les 300 magasins Atac et Simply (Groupe Auchan) un programme de mobilisation qui implique les collaborateurs en interne et valorise le positionnement citoyen des enseignes ?

L'idée :

QUARTIER D'ENERGIE, une semaine de convivialité et d'actions solidaires de proximité

- > les magasins ATAC accueillent les associations locales de leur choix,
- > un espace de convivialité pour présenter au public les actions des associations,
- > les produits-partage des fournisseurs partenaires sont mis en vente au profit des associations.

L'impact :

- > plus de 500 associations invitées,
- > + de 20 produits-partage proposés,
- > 400 000 euros reversés aux associations,
- > une couverture presse locale importante.



Marketing & Ressources



L'effet déclencheur de soutiens...

maxyma met son expertise stratégique et son savoir-faire opérationnel au service de vos programmes de collecte de fonds. Identifier les nouvelles opportunités marketing, actionner les meilleurs leviers de mobilisation, imaginer des actions de collecte différenciantes et porteuses de sens. **Pour vous, nous mettons tout en œuvre pour vous aider à développer des programmes économes, avec la meilleure efficacité (ROI).**

Nos expertises :

- Analyse et audit de vos process de développement des ressources (datamining, segmentation/ciblage...)
- Stratégies et programmes de collecte de fonds (mailings, télémarketing, e-collecte...)
- Programmes Grands Donateurs
- Campagnes legs et donations
- Déploiement de réseaux bénévoles
- Partenariats et mécénat d'entreprise



Le cas



Institut Pasteur, développement de la collecte

Le problème posé :

Comment développer les fonds privés d'un Institut dont la diversité des recherches est méconnue et dont la majeure partie des Français pense qu'il est financé par des fonds publics ?



La solution :

- > recrutement massif de donateurs par télémarketing et mailing,
- > transformation des nouveaux donateurs en fidèles (stratégie PA et programmes de consolidation),
- > mise en place de dispositifs multi-canal : sites de dons, programmes grands donateurs, événements de collecte (Pasteurdon)...

L'impact :

- > une base de donateurs et une collecte multipliées par deux en quatre ans,
- > une forte progression de la collecte réalisée en prélèvement automatique.

Influence, partenariats & Relations médias



L'effet mobilisateur d'énergie...

maxyma a développé un savoir-faire original pour identifier et impliquer les alliés potentiels de votre cause, concevoir une stratégie d'influence auprès des pouvoirs publics, des institutionnels et des médias, identifier les meilleurs réseaux et personnalités pour relayer vos messages, associer les bons partenaires médiatiques, techniques et financiers. **Pour vous, nous engageons toutes les forces utiles au déploiement et à la visibilité de vos programmes.**

Nos expertises :

- Stratégies d'influence
- Relations institutionnelles
- Recherche de porte-parole et parrainage
- Relations médias
- Partenariats et relais de mobilisation



Le cas

Programme "Nouveaux philanthropes"



La question posée :

Comment établir la Fondation d'Auteuil comme l'opérateur de référence pour l'accompagnement des personnes fortunées dans leurs projets philanthropiques en faveur de la jeunesse en difficulté ?

L'idée :

- > positionner l'initiative comme une réponse à un enjeu de société majeur, partagé par nombre de personnes concernées,
- > proposer un accompagnement personnalisé au service du projet de générosité.

Le dispositif : lancement du programme « Nouveaux Philanthropes »

- > conférence de presse, site Internet et actions de buzz pour le lancement d'un Manifeste soutenu par des personnalités influentes,
- > rencontres-débats en région au sein de cercles de décideurs,
- > programme personnalisé de suivi des contacts : lettre d'information, site dédié...



Nos services supports

Création & développement de supports à valeur ajoutée

En fonction de votre demande et de la nature du support, nous mettons en place une équipe de créatifs, composée d'un concepteur-rédacteur et d'un directeur artistique dédiés. **Nous nous attachons à développer une communication de sens et de valeurs, efficace et respectueuse de vos contraintes.**

Web & technologies de la communication

Internet est devenu un espace privilégié de différenciation pour promouvoir vos nouveaux programmes et mobiliser rapidement vos publics. **Nous mobilisons des moyens innovants et des technologies sans cesse améliorées au service de votre stratégie « en ligne ».**

- Développement de sites Internet dédiés
- Plateformes de don et de mobilisation
- Conception - production vidéo et rich média
- Plateformes d'influence en ligne (buzz, blogs...)
- Campagnes de création de trafic, analyses statistiques...

Fabrication & édition

maxyma met en œuvre votre politique éditoriale et pilote la fabrication de vos documents dans un souci d'optimisation des coûts. **Nous veillons aussi à l'impact écologique des programmes de fabrication.**

- Édition tous supports (mailings, PLV, éditorial)
- Chaîne graphique
- Optimisation des coûts de production
- Gestion et suivi de fabrication

Expériences & références

Associations et Fondations RUP

- L'ADAPT - Insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées
- APEL - Parents d'élèves de l'enseignement libre
- Association Française des Fundraisers
- Association Valentin Haüy
- Aviation Sans Frontières
- Enfance et Partage
- Fondation d'Auteuil
- Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France
- Fondation Mouvement pour les Villages d'Enfants
- Fondation Notre Dame
- Institut Pasteur
- KTO télévision
- Le Rire Médecin
- Œuvre des Pupilles Orphelins des Pompiers
- Ordre de Malte France

Entreprises et Fondations d'entreprise

- AGPM, mutuelle d'assurance et de prévoyance des professions de sécurité
- Atac et Simply market, Groupe Auchan
- Companieros, spécialiste du metamanagement
- Ecologic, éco-organisme agréé pour le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques
- Fondation Arthritis
- Fondation Roche
- Fondation Wyeth pour la santé de l'enfant et de l'adolescent
- Orange
- Wattwiller

Institutions

- CPFM, Confédération des Professionnels du Funéraire et de la Marbrerie
- MEDEF
- STIF, Syndicat des Transports d'Ile de France

Retrouvez nos plus belles expériences
sur notre site Internet

www.maxyma.com

rubrique "maxymaTV"

maxyma

COMMUNICATION & MARKETING
INTÉRÊT GÉNÉRAL

170, rue Raymond Losserand 75014 Paris
Tél : 01 44 51 58 00 Fax : 01 44 51 57 87
Mail : contact@maxyma.com
www.maxyma.com