



**Pour vos collectes de fonds,  
choisissez l'efficacité maxyma.**

**maxyma**

**l'agence  
100%  
intérêt général**

## Une agence bourrée d'énergie

Entièrement dédiée à l'intérêt général depuis sa création en 2002, l'agence maxyma a été le tout premier occupant d'un site exceptionnel, le Losserand, dans le 14<sup>e</sup> à Paris. Producteur d'énergie solaire, bâtiment HQE, le site abrite des entreprises tournées vers l'innovation sociale et technologique, le développement durable. Une visite s'impose!



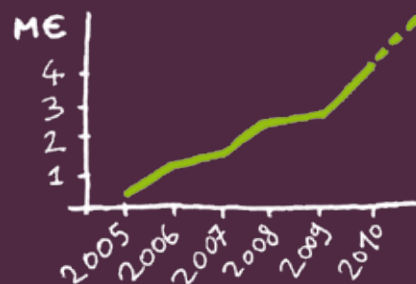
## Une équipe engagée

On ne rejoint pas maxyma par hasard. Au-delà des premiers critères de leur recrutement – la compétence et l'expérience –, les consultants et collaborateurs de l'agence sont, a minima, sensibles aux enjeux de l'intérêt général et, pour nombre d'entre eux, engagés dans l'action solidaire et sociale, culturelle ou écologique. Cette conscience fait aussi la différence. L'équipe compte une vingtaine de salariés début 2011.

## Le choix d'une croissance raisonnée

Pour maxyma, pas de course à l'amélioration sans fin du résultat financier, mais la recherche d'une rentabilité équilibrée par la gestion au plus près des tarifs de l'agence et un juste retour en rémunération des efforts des collaborateurs.

La progression constante et régulière des indicateurs économiques de l'agence témoigne de la qualité de sa croissance.



## Des clients qui nous vont bien...

Aviation Sans Frontières

Apprentis d'Auteuil

L'ADAPT

Greenpeace

Institut du Cerveau et de la Mœlle épinière

Fondation Dyslexie

Institut Pasteur

Association Prévention Routière

Fondation KTO

Fondation MVE

Ordre de Malte France

Rouen Business School

Orange

Fondation Solidarité SNCF

Fondation Pfizer

Denier de l'Eglise Catholique

ERDF

Mutuelle AGPM

Association pour la Recherche sur le Cancer

## Et la reconnaissance de nos pairs

L'équipe maxyma a été très sensible à l'attribution en 2009, par les participants au Séminaire AFF, du Prix de l'Innovation Fundraising. Le programme Nouveaux Philanthropes, objet de ce Prix, a permis aux Apprentis d'Auteuil de renforcer leur présence auprès des grands donateurs pour financer leurs projets en faveur de l'enfance et de la jeunesse en difficulté.



# Bâtir des communautés d'engagement

Comment sortir d'une relation descendante cause/donateur, générer une dynamique participative, consolider durablement les fidèles, établir la relation avec de nouveaux publics de soutien, mobiliser les réseaux sociaux... : nous vous aidons à créer une communauté d'engagement active et profitable autour de votre cause.



**Campus Philanthropes** de l'Institut Pasteur : création d'un univers exclusif dédié à la grande générosité, apprentissage du « métier » de philanthrope, parrainage d'équipes de chercheurs et montage fiduciaire de projets personnels.



**Aviation Sans Frontières** : une base donateurs créée de toutes pièces en 3 ans via un mix stratégique multicanal : 50 000 donateurs actifs, plus d'un million d'euros collectés annuellement.



**Orange Community** : plateforme de valorisation et de soutien, via l'intranet du groupe, des initiatives et projets de solidarité et de citoyenneté des salariés à travers le monde.

## [Ré]inventer les communications de collecte

À qui profite la volatilité des donateurs, encouragée sans cesse à coups de goodies et de primes endettantes ? Maxyma privilégie la rentabilité durable de votre plan de développement, en vous aidant à communiquer le sens original de votre engagement, en imaginant de nouvelles stratégies d'expression de la générosité.



**Opération Minutes de lumière** de KTO : inviter chaque donateur à offrir 1, 2 ou 3 minutes d'antenne à la chaîne de télévision Catholique, en donnant chaque mois 12, 24 ou 36 euros : 4 500 donateurs transformés en PA et 700 000 euros collectés.



**Institut du Cerveau et de la Moelle épinière** : mailing de prospection. Susciter l'intérêt du donateur en magnifiant le projet ICM et en adoptant un ton rationnel et scientifique. Donner un maximum de crédibilité à travers des supports sobres et institutionnels. Résultat : un succès en termes de rendement sur la cible des donateurs de plus de 65 ans tout en véhiculant l'image « premium » de l'ICM.



# Trouver de nouveaux chemins vers le don

Donateurs influents, philanthrepreneurs, web-donateurs,... : ça bouge!  
Repérer, évaluer, révéler les gisements potentiels de donateurs gagnables à votre cause et tirer le meilleur parti de leur désir d'engagement.



**Sens & Finances** de la Fondation d'Auteuil, le 1<sup>er</sup> titre de presse philanthropique, puissant générateur de dons majeurs.  
Numéro spécial ISF 2009 : +50 %.



**Plateformes en ligne de collecte de fonds** pour la Fondation MVE, le Pasteurdon, les Orphelins des pompiers, KTO, les Apprentis d'Auteuil, l'association Prévention Routière, etc.  
Une solution web rapidement intégrable à votre site institutionnel (site satellite) pour un coût optimisé.

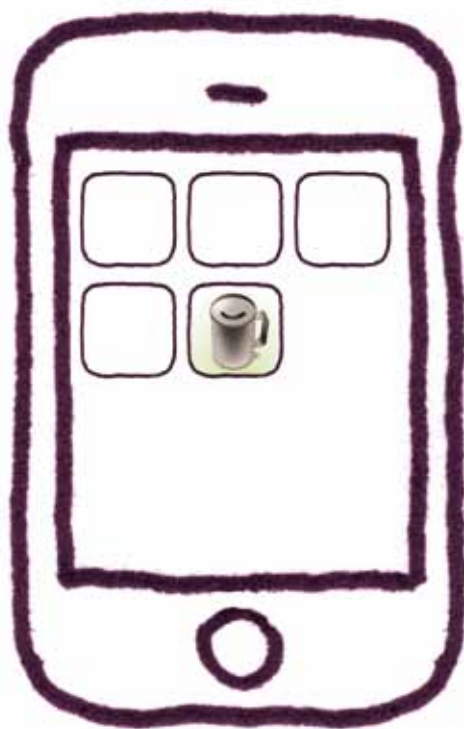
# Faire mieux avec moins

Maxyma est engagée, aux côtés de ses clients, dans la recherche d'une meilleure efficacité à moindre coût de leurs actions de collecte : scoring innovant, étude de fabrication poussée, programme de consolidation accéléré en PA, filière digitale, appels d'offres print ouverts et systématiques, contrat de collaboration agence fondé sur la transparence.



**Ordre de Malte France :**  
programme de réduction des envois papier de 20 %. Progression durable de la collecte nette, amélioration qualitative de la relation avec prélevés et grands donateurs, réduction de l'empreinte écologique des actions.

**Scorings innovants**  
développés avec les meilleurs spécialistes pour les grands comptes de l'agence : programmes de prospection, transformation PA, grands donateurs, legs... Amélioration de la performance systématique.



**À très bientôt...**

Pour nous rencontrer, n'hésitez pas à contacter **Vincent Bodin**,  
Directeur du pôle marketing & collecte de fonds  
01 44 51 57 85 | vbodin@maxyma.com

Création maxyma.

**maxyma**

170, rue Raymond Losserand - 75014 Paris  
Tél : 01 44 51 58 00 | Fax : 01 44 51 57 87  
[www.maxyma.com](http://www.maxyma.com)