



## Voici votre nouvelle 4 x 3

Stratégies d'engagement – RSE – Marketing éthique  
Mécénat et Philanthropie – Communication RH

**maxyma**

l'agence  
**100%**  
intérêt général

# Entreprises et Fondations d'entreprise, Associations ou Fondations RUP, et autres organismes du tiers secteur...

## [Ré]engagez vos marques !

L'idée d'intérêt général progresse partout dans le monde. Et la crise de confiance sans précédent qu'il traverse ouvre la voie à de nouvelles avancées.

La pensée et l'action éthiques sont donc en marche.

L'intérêt général devient une préoccupation majeure dans notre société, s'exprimant sous les formes les plus diverses, faisant écho à de nouvelles aspirations, individuelles et collectives.

Maxyma, agence experte en communication et marketing d'intérêt général, vous accompagne pour concevoir, déployer votre stratégie d'engagement de marque, vos programmes de mobilisation et de communication RSE.

Demain est un monde humain, cette conviction qui nous anime et que nous partageons nous rapproche... déjà.

## Une agence 100% intérêt général

Maxyma conçoit et développe des stratégies de communication et de mobilisation des ressources au service des associations et des fondations RUP, des fondations d'entreprise, des programmes RSE, des institutions et des organisations du tiers secteur. L'agence promeut une communication responsable, respectueuse de l'individu et porteuse de sens.



- AGPM, société d'assurance mutuelle
- Atac et Simply market, Groupe Auchan
- Ecologic, éco-organisme
- ERDF - Mission Handicap
- Fondation Aviva
- Fondation Roche
- Fondation Solidarité SNCF
- Fondation Wyeth pour la santé de l'enfant et de l'adolescent
- Orange
- Wattwiller

- L'ADAPT - Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées
- Association Prévention Routière
- Aviation Sans Frontières
- Apprentis d'Auteuil
- Fondation Mouvement pour les Villages d'Enfants
- Fondation KTO
- Greenpeace
- Institut du Cerveau et de la Moelle épinière
- Institut Pasteur
- Le Rire Médecin
- Ordre de Malte France

# [Ré]engager votre marque

Tout consommateur, tout collaborateur est aussi un citoyen qui a besoin d'être en accord avec son environnement et aspire à participer à la vie de la cité.

Votre entreprise fait partie de cet environnement.

Partant de vos enjeux stratégiques, nous analysons l'écosystème de votre marque et vous proposons de la (re)mettre en résonance avec les attentes et aspirations de vos publics.



**AGPM, pour vous on s'engage jusqu'au bout** / Pour dire l'engagement historique de sa marque, l'assureur des professions à risques a souhaité réaffirmer les raisons qui le lient à ses adhérents.

## Bâtir des communautés d'engagement

Votre organisation souhaite proposer de nouvelles formes d'implication et d'action collectives, encourager et mobiliser les nouvelles aspirations solidaires.

Nous vous aidons à faire converger ces énergies pour vivre ensemble un monde plus humain.



**Orange Community** / Développer une plateforme d'engagement permettant aux salariés d'Orange, à travers le monde, de relayer et soutenir leurs initiatives et projets de solidarité.



**Atac & Simply Market** / Impliquer les collaborateurs et valoriser le positionnement des enseignes à travers une semaine d'actions solidaires de proximité.

# Animer vos programmes d'intérêt général



Pour canaliser les énergies et les talents, associer de nouveaux partenaires autour de vos programmes, à vos côtés, nous développons des programmes producteurs de sens et de lien, nous vous aidons à déployer autour de votre marque une nouvelle dynamique d'adhésion partagée.



**Fondation Wyeth pour la santé de l'enfant et de l'adolescent** / Faire vivre, partout en France, lors de forums dans les lycées, des micro-communautés associant experts et lycéens autour des questions de santé des adolescents.



**Fondation Solidarité SNCF** / Promouvoir les actions soutenues par la fondation en faveur de la prévention de l'illettrisme, à travers un événement original, en mobilisant la presse des régions.

# Valoriser vos engagements

Maxyma étudie et conçoit un plan optimal de valorisation de vos engagements pour faire comprendre et partager les valeurs de votre marque et de votre organisation, fidéliser les talents et les meilleurs soutiens.



« **Sens et Finances** »  
**des Apprentis d'Auteuil** / Encourager les nouvelles formes de générosité en créant le 1<sup>er</sup> titre de presse philanthropique dédié aux personnes fortunées désireuses de s'engager pour l'aide à la jeunesse en difficulté.



**Fondation Aviva** / Promouvoir une décennie d'engagement en faveur de la protection des enfants et des personnes âgées, avec la contribution des associations soutenues et des personnalités engagées.



## À très bientôt...

Pour nous rencontrer, n'hésitez pas à contacter **Catherine Sudres**  
Directrice du pôle image & stratégies d'engagement  
01 44 51 57 82 | [csudres@maxyma.com](mailto:csudres@maxyma.com)

# maxyma

170, rue Raymond Losserand - 75014 Paris  
Tél : 01 44 51 58 00 | Fax : 01 44 51 57 87  
[www.maxyma.com](http://www.maxyma.com)