

CHEF DE PROJET COMMUNICATION 360°

Offre d'emploi

Descriptif du poste

Missions

Au sein du pôle communication, vous pilotez la mise en œuvre opérationnelle des stratégies d'engagement pour vos clients :

- Vous assistez le consultant sur des grands comptes et gérez vous-même un ou plusieurs budgets y compris l'interface avec le client, de la conception du projet à son bilan)
- Vous coordonnez les services internes et externes de l'agence qui interviennent sur les plans techniques et créatifs dans l'élaboration des campagnes et des programmes
- Vous participez au développement des campagnes et programmes d'action (événementiel, RP et influence, publicité et édition on et offline) : brief, recommandations stratégiques ; notes de conseil...
- Vous gérez les budgets alloués aux campagnes
- Vous conduisez des recherches et analyses sur des sujets spécifiques (veille ad hoc pour les clients)

Profil recherché

- Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure (Sc Po, Celsa, Ecole de commerce) et doté(e) d'une expérience d'au moins 2 ans au sein d'une agence
- Vous avez de fortes capacités opérationnelles et un réel potentiel de conseil
- Vous aimez travailler en équipe
- Des références dans les domaines de la communication événementielle et/ou internet, particulièrement sur des thèmes d'intérêt général seraient un plus (santé, développement durable, citoyenneté...)
- Compétent(e) et rigoureux(se) vous faite preuve d'engagement sur un marché en forte évolution

Rémunération : merci de communiquer vos prétentions salariales.

Envoyer par mail : CV + lettre de motivation à recrutement@maxyma.com

Consultez nos références sur www.maxyma.com

DEMAIN EST UN MONDE HUMAIN !

Maxyma

Agence indépendante de communication & marketing dédiée à l'intérêt général
20 collaborateurs www.maxyma.com

3 métiers :

- 1. Développer l'image des organisations d'Intérêt général** : positionnement, image de marque, publicité et RP on et offline, sites Internet
- 2. Collecter des fonds** : stratégie marketing, programmes de recrutement et de fidélisation off line et on-line
- 3. Développer des programmes de mobilisation et de sensibilisation** : montage de partenariats, programmes de RP et événementiels on et offline

Quelques références :

Associations / Fondation



Fondation d'entreprises / Entreprises

