

Marketing / communication / Intérêt Général  
**Offre de stage longue durée - 6 mois et plus**  
**A compter de juillet 2010**

## DEMAIN EST UN MONDE HUMAIN : DONNEZ DU SENS A VOTRE STAGE !

**Maxyma** : Agence indépendante de communication & marketing dédiée à l'intérêt général  
18 collaborateurs [www.maxyma.com](http://www.maxyma.com)

### 3 métiers :

- 1. Collecter des fonds** : stratégie marketing, marketing direct, marketing téléphonique...
- 2. Mobiliser les réseaux et les partenaires** : montage de partenariats off et online...
- 3. Développer l'image et la notoriété** : benchmark, positionnement, image de marque, événementiel, site Internet, vidéos...

### Quelques références :

Les associations / Fondation



## GREENPEACE

Fondation d'entreprises / Entreprises



### Offre de stage

Missions

- **Suivi opérationnel des campagnes** (off et on line – Du marketing direct à la e-mobilisation)
  - brief créatif
  - formation au suivi de la chaîne graphique
  - suivi et analyse des résultats
  - relations clients
- **Participation aux appels d'offre** : Benchmark, veille, recommandations stratégiques
- **Constitution de la veille concurrentielle** : marketing direct, internet, campagnes d'intérêt général...

### Profil recherché

- Autonomie, polyvalence et sens de l'initiative, aisance rédactionnelle
- Rigueur et organisation
- Maîtrise du pack office, internet
- Une Expérience en agence de communication et/ou annonceur serait un plus
- Profil : Etudiant niveau Bac+4, école de communication, marketing, DESS, école de commerce

### Rémunération

Convention de stage : rémunération **selon profil** (minimum 30% du smic) + tickets restaurant + 50 % carte de transport

**Envoyer par mail** : CV + lettre de motivation à [recrutement@maxyma.com](mailto:recrutement@maxyma.com)