

Benzema soutient la Prévention Routière



A l'occasion des départs en vacances de la Toussaint, l'association Prévention Routière lance l'opération "La Vie en jeu". Orchestrée par Maxyma, cette campagne de mobilisation et de collecte de fonds s'appuie sur le footballeur Karim Benzema qui prête son image pour le visuel de l'annonce et sa voix pour un spot radio de 30" invitant le public à donner sur le site www.lavieenjeu.fr, sur lequel une interview de la star est diffusée. En plus du dispositif de buzz internet monté par l'agence, l'opération bénéficie du soutien de médias (le Journal du Dimanche, RMC, Autoroute FM) et de partenariats de collecte avec Eliance (qui distribue les cartes don dans ses établissements de restauration autoroutière), de Cashstore, de Cdiscount, de Smiles... L'association espère ainsi financer ses opérations d'éducation et de formation des jeunes aux dangers de la route.